Txertatu zure logotipoa

Txantiloia “Zure MVPa baliozkotzeko egiaztapen-zerrenda”

Hasi aurretik...

MVP / proiektuaren izena: nola deituko den.

Baliozkotu beharreko hipotesi nagusia: elkarrizketa honekin egiaztatu edo gezurtatu nahi duzun zure MVPari buruzko funtsezko suposizioa.

Elkarrizketatutako erabiltzailearen profila: nor den pertsona eta zergatik den zure benetako bezero helburuaren ordezkari.

Elkarrizketaren data eta zenbakia: noiz egiten den eta seriean zein zenbaki duen, saioak ordenatu eta alderatzeko.

Elkarrizketatzailea / behatzailea: nork gidatzen duen elkarrizketa eta nork hartzen dituen oharrak eta behatzen duen erabiltzailea.

Kanala (aurrez aurre / bideodeia / telefonoa): elkarrizketa egiteko erabilitako bidea; izan ere, horrek baldintzatzen du zer erakutsi eta zer behatu dezakezun.

Elkarrizketa honen helburua (esaldi batean): saio hau amaitzean zehazki zer ikasi nahi duzun.

Txantiloi hau Plataforma ONEk landu du, Espainiako ekosistema ekintzaile berritzailearen topagunea.
Tresna eta txantiloi gehiago eskuratu gure webguneko eduki-atalean: one.gob.es

Txertatu zure logotipoa

Txantiloia "Zure MVPa baliozkotzeko egiaztapen-zerrenda"

1. fasea — Elkarrizketa prestatzea (½ egun)	2. fasea — Elkarrizketa egitea (saioan zehar)	3. fasea — Ebidentzien erregistroa
❑ **MVPko hipotesia esaldi bakarrean formulatua:** proban jarriko duzun suposizioa zehaztu. ❑ **Bezero helburuaren profila definitu** eta elkarrizketatutako pertsonak bezero idealaren ordezkaria dela ziurtatu. ❑ **Galdera irekien gidoia prestatua:** azalpenak ematera gonbidatzen duten eta erantzuna baldintzatzen ez duten galderak. ❑ **Interes-seinaleak eta oztopoak identifikatuak:** elkarrizketan zehar bilatuko diren erreakzio positiboak eta trabak identifikatu. ❑ **MVP / prototipoa erakusteko edo erabiltzeko prest:** produktuak funtzionatzen duela eta saiorako erabilgarri dagoela egiaztatu. ❑ **Grabatzeko baimena:** hasi aurretik elkarrizketa grabatzeko baimena lortu. ❑ **Rol argiak:** nork egiten dituen galderak eta nork behatzen edo oharrak hartzen dituen zehaztu. ❑ **Adostutako iraupen estimatua (30–45 min):** elkarrizketatuaren disponibilitatea errespetatzen duen eta elkarrizketa errazten duen denbora zentzuzkoa finkatu.	❑ Nola konpontzen du gaur egun arazoa? ❑ Zein tresna / alternatibarekin? ❑ Zerk frustratzen du egungo irtenbidean? ❑ Arazo benetakoa eta maiz gertatzen dena al da? ❑ Zein intentsitate / lehentasun du? ❑ MVParen aurkezpena (utzi aztertzen) ❑ Interes-seinaleak behatu ❑ Zalantzak, marruskadurak eta blokeoak erregistratu. ❑ Erabiliko luke? ❑ Ordainduko luke / konprometituko litzateke? Zenbat ordainduko luke? (benetako asmoa neurtu, ez adeitasuna) ❑ Nori gomendatuko lioke? **Jardunbide egokiak:** Entzun hitz egin baino gehiago (80/20). Ez defendatu produktua. Erantzunak hitzez hitz erregistratu.	❑ **Esaldi literalak:** erabiltzaile izan daitekeen pertsonaren hitzez hitzeko aipamenak jaso, esan zuenaren ñabardura erreala gordetzeko. ❑ **Interes-seinaleak:** ilusioaren adierazpenak, eskaerak edo erabilera- eta ordainketa-asmoa erakusten duten seinaleak bildu. ❑ **Adopzio-oztopoak:** adopzioa geldiaraziko luketen zalantzak, eragozpenak eta marruskadurak idatzi. ❑ **Hobekuntza-puntuak:** eskatutako funtzioak eta zer doitu adierazten duten nahasmenak erregistratu. ❑ **Behatutako jokabidea:** erabiltzaile izan daitekeen pertsonak benetan zer egin duen dokumentatu, ez soilik zer esan duen.

Txantiloi hau Plataforma ONEk landu du, Espainiako ekosistema ekintzaile berritzailearen topagunea.
Tresna eta txantiloi gehiago eskuratu gure webguneko eduki-atalean: one.gob.es

Txertatu zure logotipoa

MVPAREN BALIOZKOTZE-FASEAN DAUDEN ERABILTZAILEEKIN ELKARRIZKETAK EGITEKO TXANTILOIA

Oharrak	
Positiboak	**Negatiboak**

Txantiloi hau Plataforma ONEk landu du, Espainiako ekosistema ekintzaile berritzailearen topagunea.
Tresna eta txantiloi gehiago eskuratu gure webguneko eduki-atalean: one.gob.es